



DIGITAL ECONOMY

SHORT LEARNING PROGRAMS



Re-Generation Enel



UNIVERSITÀ TELEMATICA
INTERNAZIONALE UNINETTUNO

Indice

L'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO	3
Come si studia.....	3
I valori di UNINETTUNO.....	4
GLI SHORT LEARNING PROGRAMS (SLP)	5
DIGITAL ECONOMY	6
Tecnologie digitali per l'impresa.....	6
Big Data e basi di dati aziendali.....	7
IT per l'organizzazione a rete.....	8
Marketing, E-business, E-commerce.....	9
Management dell'innovazione d'impresa.....	10
PER ISCRIVERTI	11

L'UNIVERSITÀ TELEMATICA INTERNAZIONALE UNINETTUNO

L'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO nasce dal modello NETTUNO, Network per l'Università Ovunque, attivo in Italia dal 1992, e dal successo del progetto europeo MedNet'U – Mediterranean Network of Universities.



Sede dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, Roma

L'Università digitale UNINETTUNO è un network internazionale dove docenti e studenti di diverse parti del mondo producono, trasmettono e ricevono contenuti formativi per televisione ed Internet. Una rete tecnologica che è supportata da una rete di persone, di intelligenze che sanno connettere e condividere le loro conoscenze, e che insieme hanno creato l'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO, e hanno sviluppato uno spazio virtuale per la circolazione del sapere a livello globale.

Come si studia a UNINETTUNO

Su www.uninettunouniversity.net, gli studenti senza più limiti di spazio e di tempo possono frequentare l'Università. In qualsiasi parte del mondo si può scegliere di studiare in italiano, arabo, inglese, francese e greco, e conseguire un titolo di studio riconosciuto in Italia, in Europa e a livello internazionale.

Il modello psico-pedagogico e didattico UNINETTUNO è nato dai risultati di molti programmi di ricerca internazionali, coordinati dalla Prof. Maria Amata Garito e dal suo gruppo di lavoro. Questo modello ha permesso di creare su internet un cyberspazio didattico dove lo studente è al centro del processo formativo.

Nel cyberspazio didattico si può accedere ai diversi ambienti di apprendimento, avere videolezioni digitalizzate per argomenti, collegate in modo multimediale, ipertestuale e interattivo a libri, testi, bibliografie ragionate, sitografie, esercizi e laboratori virtuali.

I professori/tutor interagiscono con gli studenti tramite Forum e Classi Interattive, anche su Second Life e seguono i loro processi di apprendimento, connettono intelligenze e scambiano saperi a livello globale.

Sul canale satellitare uninettunouniversity.tv (canale 812 di SKY e 701 della piattaforma Tivusat) e sulla Web TV www.uninettuno.tv si possono seguire videolezioni 24 ore su 24.

I valori di UNINETTUNO

Formazione, Ricerca e Innovazione, Internazionalizzazione, Inclusione e Passione: sono questi i cinque principi che ispirano da sempre tutti quelli che lavorano per far crescere il modello di Università UNINETTUNO; insieme abbiamo creato un laboratorio di cooperazione interculturale ed interlinguistica che ha realmente democratizzato l'accesso al sapere.



Con UNINETTUNO il sapere e la cultura si muovono a cieli aperti, senza confini, si costruiscono nuove competenze, si creano nuove conoscenze ma si condividono anche nuovi valori.



In questi spazi virtuali si connettono intelligenze, si scambiano saperi, si sviluppa conoscenza. Le culture e le idee di docenti, tutor e studenti dei diversi paesi del mondo si confrontano in un flusso continuo di interrelazioni.



Prof. M. A. Garito
 Rettore Università UNINETTUNO

GLI SHORT LEARNING PROGRAMS (SLP) CON UNINETTUNO PER L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE

Gli SLP - Short Learning Programs, sviluppati da UNINETTUNO insieme a EADTU - European Association of Distance Teaching Universities nel progetto ESLP insieme alle più importanti Università Online in Europa e con il supporto della Commissione Europea, sono programmi accademici brevi, a carattere professionalizzante e innovativo, che forniscono una soluzione rapida e flessibile per la riqualificazione e aggiornamento professionale, in un framework accademico e di riconoscimento internazionale attraverso l'aderenza agli standard europei ECTS¹ ed EQF². I programmi rilasceranno Crediti Formativi Universitari con il formato ECTS (European Credits Transfer System).

Gli SLP proposti nell'ambito del progetto Enel sono collocati al livello EQF6, e pertanto richiedono come requisito d'accesso il Diploma di scuola secondaria superiore.

Gli studenti potranno studiare online sulla piattaforma UNINETTUNO con le videolezioni di docenti esperti provenienti dalle migliori università italiane, dai centri di ricerca e dalle eccellenze del mondo professionale di riferimento, anche attraverso i materiali didattici associati (presentazioni, articoli, materiali multimediali, esercizi online).

Re-Generation Enel progetto formativo online Date di erogazione dei programmi di studio

Erogazione	Avvio	Fine	Primo appello	Secondo Appello
Prima	15 Aprile 2021	Giugno 2021	Giugno 2021	Luglio 2021
Seconda	20 Ottobre 2021	12 Gennaio 2022	Gennaio 2022	Febbraio 2022

Modalità di certificazione della frequenza

La frequenza al corso sarà verificata dai sistemi di tracciamento e statistiche degli ambienti di apprendimento dell'Università Telematica Internazionale UNINETTUNO. La frequenza al corso sarà certificata alla fine del periodo di erogazione del corso stesso (variabile dalle 8 alle 12 settimane a seconda della durata e dei Crediti Formativi attribuiti al corso stesso).

In particolare, saranno considerati studenti frequentanti coloro che, al termine del periodo di erogazione, avranno visualizzato almeno il 70% dei minuti complessivi delle singole videolezioni che compongono lo Short Learning Program che frequentano.

Il report di frequenza certificherà la corretta partecipazione e il tasso di frequenza ai singoli programmi di studio, i dati saranno elaborati in accordo con i protocolli di trattamento dei dati sottoscritti tra università e studente.

¹ https://ec.europa.eu/education/resources-and-tools/european-credit-transfer-and-accumulation-system-ects_en

² <https://europa.eu/europass/it/european-qualifications-framework-eqf>

DIGITAL ECONOMY

Tecnologie Digitali per l'Impresa

[SLP-DGEC001]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docente Video

Prof. Antonella Ferrari (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

Il corso si propone di far acquisire allo studente la conoscenza dei concetti di base e avanzati in merito all'utilizzo degli strumenti offerti dalle tecnologie digitali nella gestione d'impresa, nella consapevolezza che, in mercati sempre più globalizzati e competitivi, le imprese necessitano di professionalità in grado di utilizzare le tecnologie digitali per migliorare l'efficienza, l'efficacia e la competitività delle proprie strutture. Fornire le basi per la comprensione delle tecnologie digitali per gestione, archiviazione, raccolta e analisi dei dati internamente all'impresa e per trattare il web come una fonte di dati utilizzabili per attività di marketing o più in generale studi nel campo delle scienze sociali.

Elenco videolezioni

1.	Verso l'impresa digitale	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
2.	Cloud computing	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
3.	Mobile e mobility	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
4.	Internet of things (IoT)	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
5.	Big Data	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
6.	Social media	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
7.	Decisioni aziendali e tecnologie dell'informazione	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
8.	Gli analytics: un esempio applicativo	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
9.	Gli analytics: la scoperta di conoscenza	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
10.	Gli analytics: creazione di un modello predittivo	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
11.	E-tailing vendita di beni e servizi nel mondo digitale	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
12.	Digital marketing	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
13.	Gestione delle relazioni con i clienti e i fornitori CRM e SCM	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
14.	Digital manufacturing "fabbrica digitale"	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>
15.	Smart working	<i>Prof. Antonella Ferrari</i>

Big Data e Basi di Dati Aziendali

[SLP-DGEC002]

Crediti Formativi

9 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Giovanni Alfredo Barbieri (ISTAT – Istituto Nazionale di Statistica)

Il corso si propone di approfondire la costruzione di “web-intelligence” basate sui big data aziendali e sulle tecnologie digitali. Negli ultimi anni si è infatti assistito al successo delle applicazioni e delle tecniche di intelligenza artificiale e di analisi statistiche su quelle che sono comunemente denominate piattaforme di big data aziendali. L'analisi su questi dati sono infatti ormai necessari per raggiungere e mantenere un vantaggio competitivo nel tempo e per supportare, più in generale, il processo decisionale aziendale. Le applicazioni interessano in particolare le grandi imprese nei settori commerciali, marketing e nelle catene di produzione e fornitura. Nel corso saranno quindi esplorate le applicazioni delle tecniche statistiche e dei big data aziendali e delle relative piattaforme web-intelligence.

Elenco videolezioni

1.	Che cosa sono i Big Data	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
2.	La statistica a sostegno delle decisioni	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
3.	I sistemi informativi aziendali e le principali fonti statistiche	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
4.	Interpretazione e comparazione dei dati statistici	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
5.	Rapporti statistici e loro interpretazione	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
6.	Numeri indici	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
7.	Analisi e interpretazione degli indici	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
8.	Le relazioni tra variabili	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
9.	La regressione semplice	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
10.	Stima e impiego della regressione	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
11.	Produzione di dati ad hoc	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
12.	Controllo statistico della qualità	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
13.	Produttività ed efficienza	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
14.	Le serie storiche	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
15.	Indici di bilancio e performance	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
16.	Analisi multivariate	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>
17.	Analisi dei gruppi	<i>Prof. Giovanni Alfredo Barbieri</i>

IT per l'Organizzazione a Rete

[SLP-DGEC003]

Crediti Formativi

9 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Mauro Gatti (Università "La Sapienza" di Roma)

Prof. Cinzia Dal Zotto (University of Neuchâtel - Svizzera)

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le principali categorie logiche e i concetti fondamentali di analisi e di progettazione dell'assetto organizzativo a rete. In particolare, il corso vuole offrire un modello basato su alcune dimensioni chiave per la progettazione e che le scienze organizzative hanno studiato negli ultimi anni: la ICT, gestione della conoscenza, la comunicazione, la cooperazione, ecc. visti come sistemi di attivazione di strutture di reti organizzative. Il corso, infine, vuole offrire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per: acquisire le logiche fondamentali del funzionamento organizzativo delle reti e delle relazioni tra organizzazioni; acquisire le conoscenze per progettare le loro strutture organizzative ed i loro sistemi di funzionamento; sviluppare capacità personali utili all'inserimento in contesti lavorativi.

Elenco videolezioni

1.	I presupposti teorici della progettazione organizzativa	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
2.	La microstruttura	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
3.	I criteri di progettazione: dalle attività di base alle unità organizzative - 1a parte	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
4.	I criteri di progettazione: dalle attività di base alle unità organizzative - 2a parte	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
5.	Il rapporto tra ambiente, strategia e struttura - Prima parte	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
6.	Il rapporto tra ambiente, strategia e struttura - Seconda parte	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
7.	Gli assetti organizzativi complessi - Le strutture funzionali-modificate	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
8.	Gli assetti organizzativi complessi - La struttura a matrice	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
9.	Gli assetti organizzativi complessi - La struttura divisionale	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
10.	Dirigere le organizzazioni a rete: l'importanza del fine strategico	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
11.	Modelli di business per organizzazioni a rete	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
12.	Motivazione e organizzazioni a rete	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
13.	Approcci alla leadership per organizzazioni a rete	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
14.	Organizzazioni a rete e competenza interculturale	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
15.	Organizzazioni a rete e gestione inclusiva	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
16.	Il ruolo della fiducia nelle relazioni organizzative ed inter-organizzative	<i>Prof. Mauro Gatti</i>
17.	Comunicazione e impegno del personale nelle organizzazioni a rete	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
18.	Organizzazione a rete e approccio marketing integrato e strategico	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
19.	Corporate Branding nelle organizzazioni a rete	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>
20.	Pubblicità nativa e organizzazioni a rete	<i>Prof. Cinzia Dal Zotto</i>

Marketing, E-business, E-commerce

[SLP-DGEC004]

Crediti Formativi

9 CFU

Durata

10 settimane

Docenti Video

Prof. Alberto Pastore (Università "La Sapienza" di Roma)

Prof. Giovanni Covassi (Università Cattolica di Milano)

Obiettivo del corso è quello di fornire concetti, tecniche e strumenti di analisi e pianificazione di marketing basati sulle nuove tecnologie e, nel contempo, di implementare progetti di e-business e e-commerce. La prima parte del corso si propone di offrire agli studenti gli strumenti teorici per lo studio e l'analisi del processo di marketing analitico, strategico e operativo all'interno dell'ambiente digitale, acquisendo la conoscenza delle tecniche per pianificare, realizzare e controllare i programmi di marketing. La seconda parte del corso verterà sugli impatti strategici di internet, sui modelli di e-business e e-commerce, sulla pianificazione strategica dell'e-commerce e sull'ottimizzazione del processo di acquisto.

Elenco videolezioni

1.	Introduzione al marketing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
2.	Il marketing strategico	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
3.	Segmentazione, targeting e posizionamento	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
4.	Il Branding	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
5.	Le politiche di prodotto e di prezzo	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
6.	La comunicazione di marketing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
7.	Gli strumenti della comunicazione di marketing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
8.	Le politiche distributive	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
9.	Il Retailing	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
10.	Marketing trends	<i>Prof. Alberto Pastore</i>
11.	E-Business	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
12.	Il consumatore digitale	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
13.	Il marketing mix digitale	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
14.	Il web marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
15.	Il social media marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
16.	SEO, SEM e Content Marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
17.	E-mail marketing	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
18.	App & mobile	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
19.	Analytics	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>
20.	E-Commerce	<i>Prof. Giovanni Covassi</i>

Management dell'Innovazione d'Impresa

[SLP-DGEC004]

Crediti Formativi

6 CFU

Durata

8 settimane

Docenti Video

Prof. Andrea Filippetti (Istituto di Studi sui Sistemi Regionali Federali e sulle Autonomie CNR)

Prof. Daniele Archibugi (Istituto di Ricerche sulla Popolazione e le Politiche Sociali CNR)

Prof. Francesco Rullani (LUISS Guido Carli, Roma)

Il corso di Management dell'innovazione d'impresa si propone di analizzare le strategie, le politiche e gli strumenti per il cambiamento e l'innovazione della gestione dell'impresa. L'innovazione si applica in diversi modelli d'impresa, tra cui start-up in settori ad elevato impatto tecnologico, le reti e i cluster d'impresa. Il corso intende approfondire le strategie, le scelte manageriali e organizzative necessarie per la crescita, l'innovazione e la competitività delle imprese anche operanti in contesti internazionali. Il corso intende fornire allo studente gli strumenti per completare e approfondire le competenze maturate sul tema del management e dell'innovazione acquisite con gli insegnamenti del primo anno. Lo scopo è di dotare lo studente delle capacità di definire e avviare nuovi modelli innovativi di lancio e di consolidamento di un'attività d'impresa.

Elenco videolezioni

1.	Introduzione al management dell'innovazione	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
2.	Che cos'è l'innovazione	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
3.	L'economia della conoscenza	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
4.	Le dinamiche dell'innovazione e strategie di impresa	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
5.	Paradigmi tecnologici e opportunità tecnologiche	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
6.	Teorie di impresa knowledge-based e processi di apprendimento	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
7.	Eterogeneità e pattern settoriali di innovazione	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
8.	La strategia delle organizzazioni ambidestre	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
9.	L'innovazione nel design industriale in Italia	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
10.	Open innovation	<i>Prof. Francesco Rullani</i>
11.	Open innovation advanced	<i>Prof. Francesco Rullani</i>
12.	La geografia delle innovazioni	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
13.	Istituzioni e sistemi di innovazione	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
14.	La misurazione dell'innovazione	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
15.	La performance innovativa dei Paesi	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
16.	La globalizzazione dell'innovazione	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>
17.	Il sistema innovativo italiano	<i>Prof. Andrea Filippetti</i>
18.	Le politiche pubbliche per l'innovazione e la ricerca: lo Stato imprenditore	<i>Prof. Daniele Archibugi</i>

PER ISCRIVERTI

www.uninettunouniversity.net

Usa il QR code per iscriverti
ai programmi Re-Generation Enel



Contattaci via e-mail:
re-generation@uninettunouniversity.net

UNINETTUNO NEL FUTURO, *DA SEMPRE.*

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO

Presidente/Rettore: Prof. Maria Amata Garito - Corso Vittorio Emanuele II, 39 - 00186 Roma

Tel. 06 69207670/71 - numero verde 800 333 647 - info@uninettunouniversity.net